



Um novo nível de gestão, na condução dos resultados de cada área fundamental da empresa.

PHC Dashboard CS

A solução que permite gerir a informação empresarial de uma forma sintética, visual e abrangente, e que possibilita uma tomada de decisão mais rápida, correcta e precisa.

BENEFÍCIOS

- _ Construção e personalização de novos Dashboards
- _ Informação centralizada num único local
- _ Leitura visual da informação
- _ Actualização em tempo real
- _ Navegação até ao detalhe da informação (drilldown)
- _ Simplicidade na interpretação dos dados

SOLUÇÃO

- _ Diversidade de análises de dados pré-configuradas
- _ Representação gráfica da informação do sistema
- _ Resumo dos dados da organização representados de forma sintética
- _ Análises Multidimensionais
- _ Indicadores

DESTINATÁRIOS

- _ Directores/ Administradores
- _ Quadros médios com responsabilidade de decisão
- _ Empresas de vanguarda onde os colaboradores tenham que monitorizar e analisar volumes de dados



Veja um retrato do estado das vendas e analise, de imediato, se a empresa está a cumprir os objectivos traçados.

- _ Consulta da informação permanentemente actualizada num único painel;
- _ Análise de resultados anuais e mensais em comparação com o ano anterior;
- _ Controlo da situação actual do negócio, em áreas fundamentais da empresa;
- _ Observação da evolução dos indicadores e medidas do negócio;
- _ Monitorização do Top de variações das áreas vitais da organização com imediata visualização dos eixos mais críticos;
- _ Totalmente desenvolvido para integração com o sistema PHC, não requer a utilização de outro software externo;
- _ Possibilidade de contruir novos Dashboards personalizados às necessidades do negócio, da empresa e dos utilizadores.

Uma imagem vale mais que mil palavras



De uma forma simples pode escolher o tipo de imagem que se aplica às suas necessidades de análise.

Monitorizar e gerir a organização com os melhores resultados

O sucesso de uma empresa depende da forma como os gestores escolhem a melhor estratégia, a que lhes permite chegar, sem sobressaltos, ao destino correcto. Para que a organização consiga atingir os seus objectivos é importante que os dados sejam analisados com rigor, porque só assim se podem tomar as melhores decisões.

Se aliarmos à apresentação dos dados, uma leitura simples

e clara do estado da performance da organização, então é mais fácil saber quais são os melhores caminhos a seguir rumo à concretização dos objectivos. Se conduzir a sua empresa com base em indicadores concebidos à medida de cada departamento, sabe que está a difundir num único sistema e em tempo real, a informação necessária que permite tomar a decisão mais correcta.

- _ Sabe qual é o verdadeiro estado do seu negócio?
- _ Obtém a informação adequada a tempo de tomar decisões?
- _ As vendas estão dentro do objectivo anual?
- _ Quais são os produtos que estão a vender mais?

O PHC Dashboard responde a estas e muitas outras questões de uma forma simples e rápida!

Qual o objectivo do PHC Dashboard?

Esta solução PHC condensa e transforma os dados do sistema em valiosa informação para que todos os decisores da empresa, de uma forma muito rápida, se inteirem com rigor sobre a posição da mesma, avaliando desempenhos segundo os seus próprios objectivos.

Com o intuito de permitir uma leitura rápida da situação da totalidade ou de determinada área da empresa, esta aplicação recolhe dados de diferentes módulos PHC apresentando-lhe a informação através de gráficos, contadores, análises multidimensionais, indicadores e manómetros.

Com indicadores à medida de cada departamento

Cada divisão ou departamento de uma empresa merece uma atenção especial, já que todos são decisivos. Assim, torna-se imperativo que cada departamento da organização aceda a um Dashboard construído especificamente para a sua área, e que o mesmo apresente e acompanhe as necessidades de monitorização mais importantes.

Neste caso, torna-se importante que os indicadores disponibilizados sirvam todas as necessidades departamentais e/ou inter-departamentais. Com esta solução da PHC, a sua empresa passa a dispor de uma ferramenta com centenas de análises em Dashboards dinâmicos e de fácil interpretação.

Dashboard PHC Gestão

Este template tem como objectivo disponibilizar um conjunto de análises e indicadores que permitem um olhar mais detalhado para os números da empresa e do negócio, contribuindo para um melhor suporte à decisão. Esta é uma importante ferramenta de gestão para o decisor, pois num único local e de forma centralizada pode rapidamente saber qual o estado do seu negócio sem ter de interpretar grandes volumes de dados.

Assim este template é disponibilizado num painel de informação, constituído por várias páginas, em que cada uma representa informação sobre determinada área de gestão.

A área de gestão engloba uma série de indicadores que permitem visualizar análises essenciais à performance da empresa. Se possuir o módulo PHC Gestão, com o PHC Dashboard pode:

- _Analisar a rentabilidade do negócio, o que lhe permite, por exemplo, saber quais os clientes mais valiosos, qual o melhor comercial ou qual o produto com menor volume de vendas;
- _Monitorizar os Movimentos Bancários e saber qual o banco com maior saldo;
- _Conhecer o nível de rentabilidade da empresa no momento, visualizando se o objectivo de crescimento do negócio está a ser cumprido;
- _Saber de imediato quais as áreas críticas do negócio por segmento de mercado, por zona, por marca, entre outros.

Indicadores

Nesta zona, a informação disponibilizada pelo módulo fornece elementos sobre o estado em que se encontram a Facturação, Tesouraria e as Compras da organização. Num único ecrã está reunida informação do volume de facturação e da sua variação, da saúde financeira da empresa e da evolução do volume de compras.

Tesouraria

Na área inteiramente dedicada à tesouraria, é possível escolher qual o banco que pretende analisar, visualizando de imediato os resultados com base em gráficos e movimentos.



Ao analisar esta página, o gestor fica com uma leitura mais objectiva sobre o estado de três dos principais elementos do negócio.

Vendas

Nesta área pode visualizar indicadores que representam o crescimento do ano actual e anterior, analisar quais os valores acumulados e tem a possibilidade de analisar essa informação mensalmente.

Clientes

Nesta página observa o total do saldo de clientes em aberto, sabe quais os clientes que representam o maior volume de vendas, quais os que representam maior lucro para o seu negócio, quais os comerciais que vendem mais, entre outras informações de rápida análise.

Fornecedores

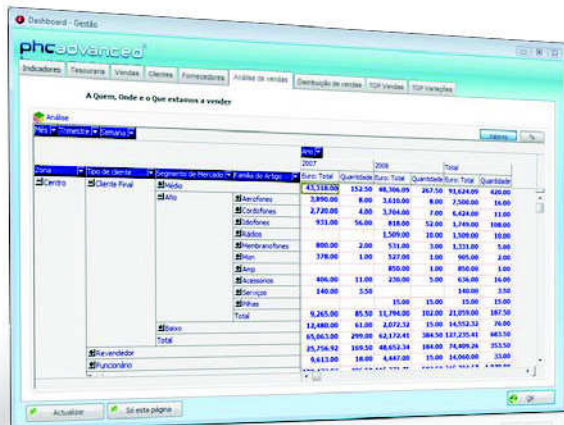
A informação disponibilizada contém dados muito semelhante à página dedicada aos clientes, mas na perspectiva de fornecedores. Assim, podemos encontrar, por exemplo, indicadores relativos à percentagem do saldo em aberto face ao total de compras, tal como o valor total desse mesmo saldo.



Num único monitor, tem acesso a uma série de variações que permitem analisar o actual estado da empresa.

Análise de Vendas

Esta área multi-dimensional disponibiliza inúmeros eixos pelos quais pode olhar para o negócio, o que permite de um modo muito eficaz perceber como estão distribuídas as vendas, comparando marcas, modelos, tipos de produtos, tipos de clientes, entre outros.



Independentemente do eixo que pretende, com este painel pode analisar as vendas da empresa num único local.

Distribuição de Vendas

Esta página permite que, num relance, apenas o gestor verifique o seu negócio em quatro eixos principais: Segmento de mercado, Zona, Família e Marca. Com gráficos em forma de queijo pode analisar facilmente onde é que o negócio se encontra mais forte em cada um destes eixos.

TOP Vendas

Ao olhar para todos os indicadores representados fica a saber qual é o estado do negócio em cada uma das suas variáveis. Ao entrar neste ecrã, a informação imediatamente disponibilizada não é feita de uma forma arbitrária mas sim com um critério muito claro, ou seja cada um dos indicadores foi construído para mostrar logo onde é mais forte, assim, as análises estão ordenadas, tomando como exemplo o indicador da Marca, aquela que representa o maior volume de vendas para a que representa o menor volume vendas.

TOP Variações

Uma das maiores responsabilidades de um gestor é o de antecipar as más notícias, já que são as que devem ser tratadas o mais rapidamente possível, para que essa tendência seja invertida. Assim, o neste Painel, a informação aparece inicialmente ordenada para apresentar as maiores variações negativas registadas em cada um dos indicadores.

Dashboard PHC Contabilidade

Este template disponibiliza análises e indicadores que lhe permitem olhar com um maior detalhe e de uma forma muito rápida, para os números contabilísticos da empresa. Pretende-se assim disponibilizar ferramentas que permitam num único local e de uma forma centralizada e totalmente visual, fazer uma leitura da informação contabilística, sem ter de consultar todos os dados individualmente, conseguindo assim de uma forma rápida, consultar os valores nas mais variadas áreas contabilísticas.

Este template é disponibilizado num painel de informação constituído por várias páginas, cada uma dedicada a representar informação sobre uma das áreas contabilísticas.

Análise de Contas

Esta zona fornece os valores das contas, passando também pela comparação mensal dos mesmos com os registados em anos anteriores. Com esta funcionalidade, o utilizador pode observar rapidamente os valores existentes mensalmente nas várias contas, podendo desdobrá-las pelos diferentes graus, assim como escolher os anos a observar.

Análise de Centro Analítico

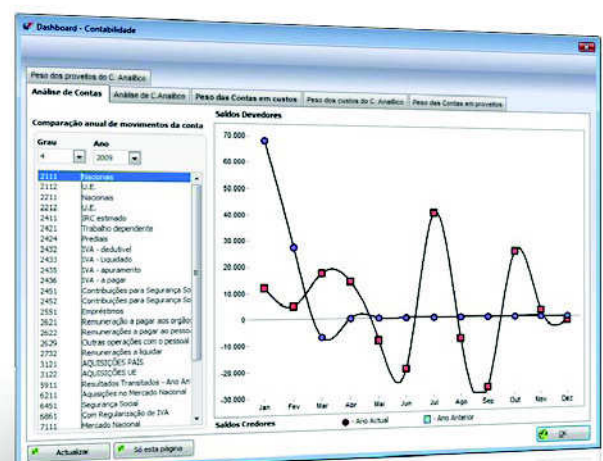
Nesta zona são disponibilizados elementos sobre os centros de custos, incluindo a comparação dos valores dos mesmos com os registados em anos anteriores. Com estes indicadores, o utilizador tem informação acerca da distribuição dos custos e proveitos pelos diferentes Centros Analíticos, permitindo a comparação com outros anos.

Peso das contas em custos

A informação aqui fornecida é relativa ao peso relativo das contas nos custos da empresa. Assim, o utilizador pode observar e filtrar os dados relativamente às contas de custos, escolhendo o grau de visualização das mesmas e qual o ano que pretende analisar.

Peso dos custos do Centro Analítico

A informação fornecida é relativa ao peso dos custos dos Centros Analíticos. Aqui, o utilizador poderá observar e filtrar os dados relativamente ao peso relativos dos custos dos diferentes Centros Analíticos.

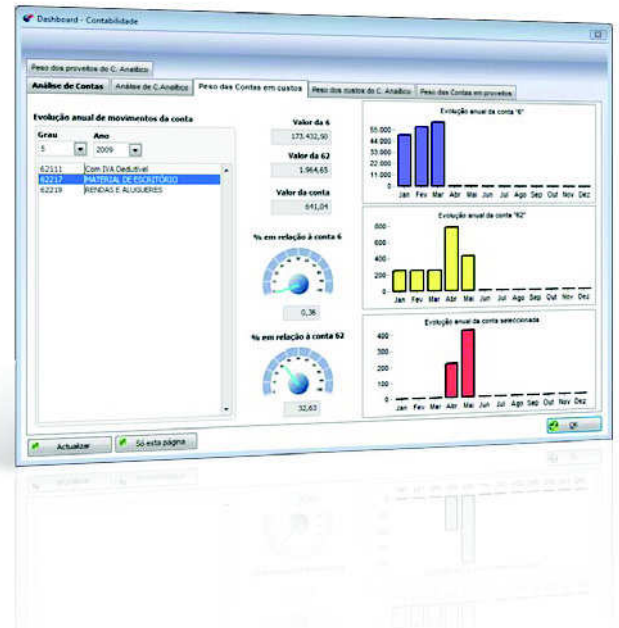


Peso das contas em proveitos

Nesta página, a informação fornecida é relativa ao peso das contas de proveitos da empresa. O utilizador pode observar e filtrar os dados relativamente às contas de proveitos, podendo escolher o Grau de visualização das mesmas, o ano que pretende analisar e a conta do razão, apenas da conta 7, com vários indicadores e gráficos que traduzem todos os valores relativos a esta conta.

Peso dos proveitos do Centro Analítico

É possível visualizar qual o peso dos proveitos dos diversos Centros Analíticos, filtrando os dados relativamente ao Peso dos proveitos dos mesmos, podendo escolher qual o ano a analisar, com vários indicadores e gráficos que nos mostram os valores relativos às contas 7 e 71.



Dashboard PHC Pessoal

Este Dashboard representa o volume de dados da organização referente à distribuição dos colaboradores, vencimentos, absentismo, faixa etária, etc., de uma forma extremamente simples e intuitiva, contribuindo assim para uma análise completa sobre os colaboradores da empresa, que através de outro tipo de análises seria difícil de obter.

Este template é disponibilizado num painel de informação constituído por várias páginas cada uma dedicada a informação sobre uma área contabilística diferente.

Distribuição dos Colaboradores

Nesta zona a informação disponibilizada fornece elementos sobre os Funcionários, utilizando filtros para separar os resultados.

Assim, após definir os critérios de selecção, visualiza a distribuição dos funcionários por Idade ou por Antiguidade, podendo separar esses resultados pelos diferentes tipos de Sexo, Departamento ou Status, consoante o filtro que adoptou anteriormente. Da mesma forma, pode observar a Distribuição por Departamentos, por Estado Civil, por Sexo, à medida que vai filtrando e seleccionando os colaboradores pode visualizar a contagem dessa acção.

Horas Extra

Permite a consulta não só as horas extra que vão sendo realizadas, mas também a sua comparação com anos anteriores. Estes indicadores e gráfico permitem efectuar estas comparações e ainda filtrar os dados por diversos campos. Ficamos assim a saber, por exemplo, em que meses se regista maior incidência de horas extra, comparar esses valores com o ano anterior e aprofundar essa análise através de filtros ao Sexo do Funcionário, Departamento, Tipo de Hora, etc.

Faltas

Relativamente às Faltas dos Funcionários, pode consultar estes registos, comparando-os com anos anteriores e filtrando-os por Funcionário, por Tipo de Falta, Departamento, Ano ou Sexo. É ainda possível escolher o Critério

pel qual pretende analisar os dados, se por horas, se por valores. Assim, pode saber facilmente em que Departamento existe maior número de faltas, qual o número de horas das faltas de determinado funcionário, em que meses do ano se verificam maior número de faltas em toda a empresa, em que anos, entre outras.



Vencimentos

Com estes indicadores e gráfico, o utilizador tem informação acerca dos valores dos Vencimentos, podendo efectuar comparações com outros anos, filtrando por vários campos do PHC Pessoal, desde Funcionário, Ano, Sexo, Departamento ou tipo de Total de Remuneração. Todos estes campos de selecção permitem-lhe analisar por exemplo, a evolução mensal dos Vencimentos por tipo de Remuneração ou por tipo de Desconto, podendo saber para determinado Departamento qual foi o custo para a empresa a nível de Segurança Social, totais de Descontos por meses, etc.



Dashboard PHC CRM

Tem como objectivo contribuir para um melhor suporte à decisão e, por conseguinte, ser uma ferramenta de gestão importante para o decisor ou chefe de vendas, que num único local e de uma forma centralizada e totalmente visual. Pode conhecer a informação comercial, sem ter de consultar todos os dados individualmente consegue assim identificar quais os pontos fortes da equipa de vendas e os aspectos a melhorar.

Este template é disponibilizado num painel de informação constituído por várias páginas, em que cada uma representa informação de uma área contabilística distinta.

Visitas

Nesta zona a informação disponibilizada trata os elementos das visitas dos comerciais, comparando-a com a de anos anteriores. Desta forma, o responsável acompanha os comerciais junto dos seus clientes, o que contribui de forma activa para uma maior fidelização dos mesmos.

Simulador

A informação disponibilizada nesta página baseia-se nos dados "Produtos Vendidos" constantes da aplicação PHC. Assim, fornece elementos sobre as vendas efectuadas pelos comerciais, passando também pela comparação das mesmas com os anos anteriores. Com estes indicadores, o utilizador tem informação acerca da evolução das vendas, permitindo fazer comparações com outros anos, podendo ainda filtrar esses valores.

Negócios

Nesta página pode observar e filtrar os dados de cada Negócio, obtendo a média de dias para fecho dos mesmos, observar o valor e número total dos negócios em curso, observar uma listagem com todos os Negócios não encerrados, entre outras análises possíveis.

Despesas

Com este painel pode facilmente observar o montante de despesas realizado pelos seus colaboradores, analisando as mesmas por departamento, por mês, comparando-as com as despesas realizadas em anos anteriores.

Vendas

Aqui encontra uma análise versátil dos dados "Produtos Vendidos" da sua aplicação PHC, que pode analisar por inúmeros eixos. Além de uma leitura temporal dos mesmos, pode compará-los por marcas, modelos, tipos de produto, segmentos de mercado, etc., alterando a qualquer momento as dimensões que pretende observar.



Gráficos

Nesta zona encontra vários gráficos que lhe permitem observar como estão a decorrer as Vendas por Segmentos de Mercado, o número de Negócios em curso por mês, a Evolução das vendas nos últimos 5 anos, assim como a Média de Dias em cada Status. Uma informação que pode filtrar por vendedor.

Campanhas

Pode observar, por ano, gráficos e indicadores que lhe permitem conhecer facilmente o número de Pessoas abrangidas pelas campanhas da empresa, os diferentes tipos de campanhas realizadas, a percentagem de negócios efectuados com base nas Campanhas, a percentagem de propostas efectuadas com base nas campanhas e valor potencial de Negócios baseados em Campanhas.



Dashboard PHC Restauração

A área de Restauração gera grande volume de dados já que podem existir muitos pontos de venda, muitos operadores, horários de trabalho alargados, o que não facilita a análise de toda a informação. O PHC Dashboard Restauração permite ao gestor olhar de uma forma fácil, organizada e pormenorizada, todos estes dados.

Este template é disponibilizado num painel de informação constituído por várias páginas, e cada uma desta dedicada a representar informação sobre cada uma das áreas contabilísticas.

Restaurante

Nesta zona a informação disponibilizada fornece elementos sobre a Loja, os Sectores e Períodos, passando também pela comparação baseada no cruzamento destes elementos. O gestor fica com uma noção de como evoluem as suas vendas, podendo fazer o cruzamento da Loja, com os vários Sectores e Períodos. Desta forma, analisa facilmente por exemplo, quais os Sectores e em que períodos têm mais afluência, assim como a média do consumo e nº de pessoas, por cada um dos critérios seleccionados.

Vendas

Aqui encontramos uma análise multi-dimensional muito completa e versátil pois tem inúmeros eixos pelos quais podemos visualizar os valores, o que permite de um modo muito eficaz perceber como estão distribuídas as vendas, desde uma leitura pelo número de cada mesa, pelo nome do operador, nome do terminal de vendas, nome do documento, etc., podendo também seleccionar qual o ano e o mês do documento, assim como qual a loja a analisar, e podendo sempre alterar as dimensões pelas quais se pretende observar a análise. Esta análise permite também observar os resultados quer em valores, quer em percentagens, assim como exportar todos os elementos para o Excel.

Analizador

Nesta zona, a aplicação permite-nos analisar as Vendas por um vasto número de critérios. Do lado esquerdo, existem uma série de campos de escolha: Loja, Sector, Posto, Funcionário, Tipo de documento, Taxa de IVA, Família, Marca, Artigo, e um campo que permite Agrupar os resultados por um dos campos anteriormente mencionados. Com todos estes campos disponíveis para critérios de escolha e cruzamento de informação, dispomos de um infindável número de análises comparativas imediatas.



Dashboard PHC Suporte

Este template tem como objectivo disponibilizar um conjunto de análises e indicadores que permitam olhar para a área de Suporte e Assistência da empresa simultaneamente com detalhe e rapidez. Desta forma, este dashboard contribui para para uma melhor análise da assistência técnica, o que o torna uma ferramenta importante para quem necessita de rapidamente analisar determinados equipamentos, Pedidos de Assistência Técnica, Intervenções e chamadas telefónicas relacionadas com o Suporte Técnico.

Este template é disponibilizado num painel de informação constituído por várias páginas, e cada uma desta dedicada a representar informação sobre cada uma das áreas do Suporte. Assim, temos as páginas:

Gráficos de PAT's

Nesta zona são disponibilizados mais de 10 gráficos com informação relativa aos Pedidos de Assistência Técnica, que mostram os movimentos com base nos critérios definidos nos campos de escolha de cada gráfico existentes para cada um. Pode observar informação relativa a marcas, modelos, Tipo de Pedidos, Técnicos, etc., filtrando-a por Ano e Período. Todos os gráficos funcionam de forma independente, não existindo cruzamento de informação relativamente aos critérios de escolha definidos entre eles.

Analizador de PAT's

Nesta zona a informação disponibilizada fornece elementos sobre os Pedidos de Assistência, pode filtrá-la a partir



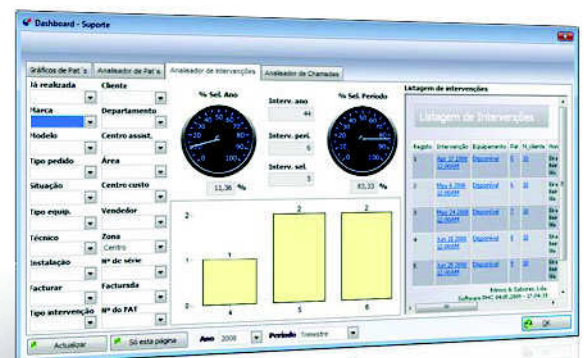
de inúmeros campos como PAT's já fechados ou não, marca, modelo, entre outros. Pode ainda observar não só um gráfico com os Pedidos de Assistência separados por meses e quantidades, como também manómetros e indicadores dos valores e uma listagem com os PAT's encontrados nas condições definidas, podendo rapidamente navegar a partir desta listagem para o registo respectivo.

Analizador de Intervenções

Nesta zona a informação disponibilizada fornece elementos sobre as Intervenções Técnicas, sendo possível filtrar a informação por Intervenções Já realizadas, apenas de determinado Cliente, marca, modelo, etc. Tem ainda a possibilidade de analisar, em formato de gráfico, a sua distribuição por meses e anos.

Analizador de Chamadas

Nesta zona a informação disponibilizada fornece elementos sobre as Chamadas Telefónicas, dados que podem ser filtrados por Departamento, Instalação ou Cliente, etc. Através de manómetros e indicadores pode observar a sua distribuição por meses e quantidades, assim como consultar uma listagem de Chamadas, de onde pode rapidamente navegar para os respectivos registos.



Customização

Este módulo, para além das análises pré-configuradas, possibilita ainda a customização de análises próprias que podem ser construídas à medida de cada negócio, o que

torna esta solução numa ferramenta essencial na gestão e condução de uma organização.

Veja o que alguns utilizadores pensam do Software PHC®

Segundo **Paulo Vieira, Executivo da Assibeta**, o Software PHC® “é extraordinariamente simples de utilizar, com um interface gráfico simples e agradável, o que simplificou significativamente o processo de adaptação ao mesmo”.

António Pereira, Director de Sistemas de Informação da CEPESA realçou que as soluções PHC: “criaram uma maior autonomia operacional das filiais, permitindo obter uma informação mais objectiva e oportuna.”

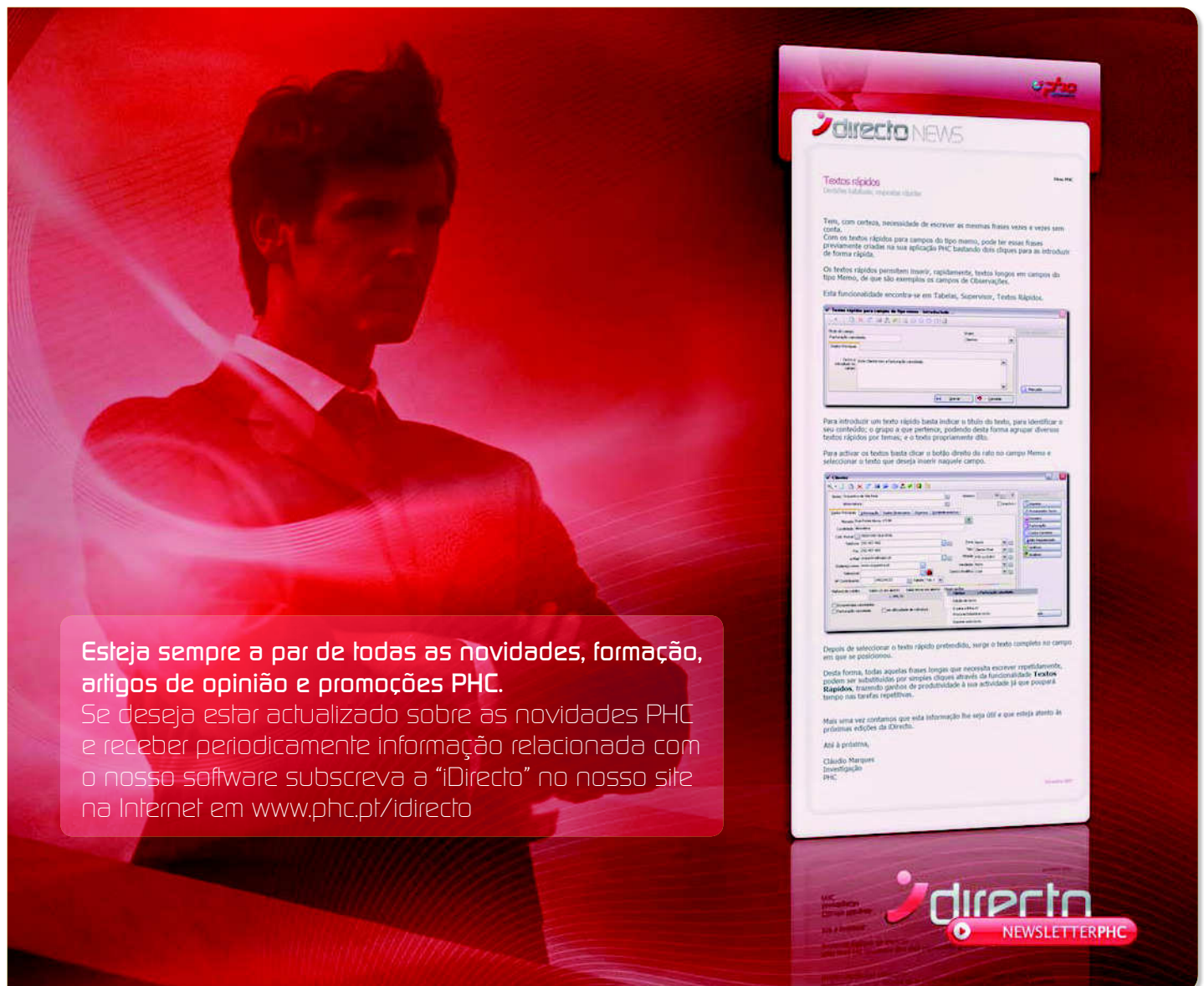
Para **José Costa, Responsável pelo Controlo de Gestão da AeroCondor Transportes Aéreos**, as soluções PHC implementadas “são de fácil utilização, dinâmicas e seguras pelo que tencionamos desenvolver a realidade do nosso negócio em certas áreas específicas”.

De acordo com **Dinis Pires, responsável do Convento do Espinheiro**, com o Software PHC® “conseguiu-se automatizar todos os processos internos da organização, obtendo assim uma maior produtividade da parte dos utilizadores e consequentemente ganhos de eficiência de toda a estru-

tura, com vantagens acrescidas para os nossos clientes”.

Aníbal Pereira, Administrador da Quinta Grande, revelou que “A Quinta Grande, na qualidade de Assistência Técnica Autorizada aos computadores portáteis TOSHIBA, necessita de ferramentas que permitam uma grande facilidade de adaptação, quer a novos tipos de produtos, quer à frequente implementação de novos processos. Esta maleabilidade do Software PHC® conjugada com o enorme potencial de consulta e análise de dados, permitiu um melhor e mais versátil controlo e adaptação à dinâmica do negócio”.

Dr. Luís marvanejo, Responsável dos Armazéns Marvanejo, disse que “Tendo sido possível integrar os diversos processos de negócio no PHC, que, pela sua capacidade de gestão de todas as vertentes do negócio, apoiada pela disponibilização de informação em tempo real, permite tomar decisões de gestão no momento certo, foi possível eliminar redundâncias administrativas e otimizar processos, aumentando a produtividade dos recursos humanos e a eficiência comercial da empresa.”



Esteja sempre a par de todas as novidades, formação, artigos de opinião e promoções PHC.
 Se deseja estar actualizado sobre as novidades PHC e receber periodicamente informação relacionada com o nosso software subscreva a “iDirecto” no nosso site na Internet em www.phc.pt/idirecto

directo NEWS

Textos rápidos
Conceito: substituir, inserir rapidamente

Tem, sem certeza, necessidade de escrever as mesmas frases vezes e vezes sem conta.
 Com os textos rápidos para campos do tipo memo, pode ler essas frases previamente criadas na sua aplicação PHC bastando clicar para as introduzir de forma rápida.

Os textos rápidos permitem inserir, rapidamente, textos longos em campos do tipo Memo, de que são exemplos os campos de Observações.
 Esta funcionalidade encontra-se em Tabelas, Supervisores, Textos Rápidos.

Os Textos Rápidos para campos de tipo memo - introdução

Para introduzir um texto rápido basta indicar o ícone do texto, para identificar o seu conteúdo; o grupo a que pertence, podendo desta forma agrupar diversos textos rápidos por temas; e o texto propriamente dito.


Para activar os textos basta clicar o botão direito do rato no campo Memo e seleccionar o texto que deseja inserir naquele campo.

Depois de seleccionar o texto rápido pretendido, surge o texto completo no campo em que se posicionou.

Desta forma, todas aquelas frases longas que necessita escrever repetidamente, podem ser substituídas por simples cliques através da funcionalidade Textos Rápidos, trazendo ganhos de produtividade à sua actividade já que poupa o tempo nas tarefas repetitivas.

Mais uma vez relembramos que esta informação lhe seja útil e que esteja atento às próximas edições da iDirecto.

Até à próxima,
 Cláudio Marques
 Investigação
 PHC



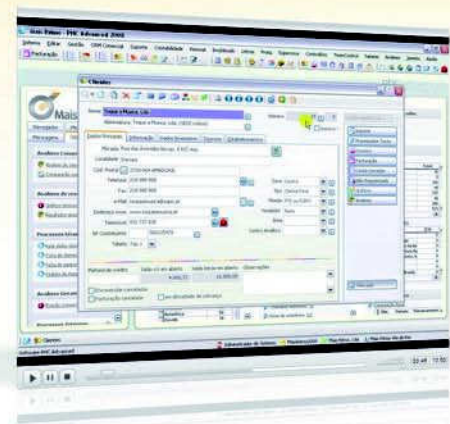


VANTAGEM GARANTIDA PHC

FILMES . FORMAÇÃO . DOWNLOADS . NOTÍCIAS . E MUITO MAIS

Com o **Vantagem Garantida PHC** tem o software actualizado durante três anos, conhece as suas obrigações legais no Calendário PHC e obtém acesso privilegiado a conteúdos no site vantagem.phc.pt.

Desde **filmes de auto-formação** sobre a utilização do Software PHC® às novidades a cada nova versão, neste espaço consulta, ainda, as notícias, novidades e todos os números da newsletter iDirecto, **informações que o vão ajudar a tirar o máximo partido das suas aplicações de gestão.**



<http://vantagem.phc.pt>


 PHC
 Software

Excelência Nacional

O Software PHC® é uma ferramenta imprescindível na gestão diária de uma empresa. Trata-se de um software cuidadosamente estudado por utilizadores reais e desenvolvido segundo os seus conselhos, conjuntamente com a nossa experiência acumulada desde 1989.

Todo o seu modo de funcionamento está orientado para melhorar a actuação das Empresas, aumentando a produtividade dos colaboradores, minimizando os tempos improdutivos e facilitando assim as tarefas rotineiras.

Se tem a preocupação com a redução de custos da sua empresa, com a análise de rentabilidade da mesma e com o aumento da eficácia das várias áreas, então deseja com certeza vir a ser um dos muitos utilizadores do Software PHC®.

Este documento tem como objectivo descrever as funcionalidades do software. Em virtude da sua constante evolução, é possível que as funcionalidades aqui descri-

tas não se mantenham no mesmo formato. Se considerar vital alguma funcionalidade em particular, verifique na Demonstração do Software se a mesma corresponde ao que necessita.

Para mais informação

Para saber mais sobre este módulo pode consultar o portal PHC em www.phc.pt

Quem é a PHC

A PHC é uma empresa 100% Nacional, nascida em 1989 e totalmente dedicada a aumentar a produtividade das empresas ambiciosas e inovadoras.

Possuímos uma rede de 345 Parceiros certificados e 118 colaboradores em Lisboa, Porto e Maputo. O Software PHC® é utilizado em mais de 21.000 organizações, por mais de 100.000 utilizadores.